



SUGAR PROFESSIONAL™ donne aux entreprises les moyens d'harmoniser leurs actions marketing, commerciales et de support, en cohérence avec les orientations stratégiques définies par le management.

Dans Sugar, les équipes marketing peuvent gérer l'ensemble de leurs campagnes, tous canaux confondus, et transmettre aux commerciaux des prospects qualifiés d'un seul clic de souris. Les commerciaux disposent des outils et des informations nécessaires pour prioriser et conclure un plus grand nombre de contrats. Pour mieux traiter les demandes des clients, les équipes de support ont, quant à elles, la possibilité de visualiser l'historique de chaque client et toutes les données relatives à son compte. Enfin, les dirigeants bénéficient d'une visibilité accrue sur les retombées des campagnes marketing, sur les dernières projections de ventes, ou encore sur l'évolution de la satisfaction client ou encore sur l'évolution de la satisfaction-client via des fonctionnalités avancées de reporting.

Bénéficiez d'une vue complète de vos clients à tous les stades de la relation: prospection/marketing, vente et support.

•

Grâce aux dispositifs avancés de reporting et de tableau de bord, suivez les performances de votre entreprise en temps réel.

•

Grâce aux dispositifs de sécurisation du workflow et des équipes, assurez le contrôle et la protection du flux d'informations.

•

Avec Sugar Mobile, bénéficiez des fonctionnalités de Sugar à tout moment et en tout lieu.

•

Grâce à la fonctionnalité d'intégration des services de données, assurez la pertinence de vos données-client.

Fonctionnalités avancées de reporting et de vente

Sugar Professional accélère non seulement le cycle de vente mais apporte également aux dirigeants les outils et les informations nécessaires pour être en phase avec l'évolution du marché et prendre de meilleures décisions. Les rapports et les tableaux de bord de SugarCRM® permettent aux utilisateurs de suivre en temps réel les performances de l'entreprise dans ses domaines d'activité stratégiques. Quant à la fonction de prévision des ventes (Sales Forecasts), elle permet aux commerciaux et managers de mieux appréhender le processus de transformation des devis et de s'éviter ainsi de mauvaises surprises en fin de trimestre.

Un meilleur contrôle des données

Plus une entreprise se développe, plus il est important de s'assurer que les bonnes personnes ont accès aux bonnes informations, et que les données sensibles sont bien protégées. Sugar Professional permet non seulement d'automatiser le workflow mais également d'assurer des contrôles de sécurité au niveau de l'équipe et sur le terrain – un processus qui rationalise le flux d'informations à tous les niveaux de l'entreprise, tout en assurant une protection efficace des données sensibles.

Du «cloud» au navigateur

Sugar Professional est accessible par l'intermédiaire d'un navigateur web, les opérations de maintenance et de mise à jour étant assurées par la plate-forme Sugar Open Cloud. Plus précisément, cette plate-forme fournit les mises à jour logicielles et les données d'éditeurs spécialisés comme Hoover's, LinkedIn ou encore Jigsaw. Grâce à Sugar Open Cloud, vous vous concentrez sur votre activité l'esprit tranquille: nous nous chargeons de tout le reste. Proposé sous forme d'abonnement annuel, Sugar Professional réduit le risque lié à l'achat de logiciels classiques et permet à votre entreprise d'ajuster le niveau d'utilisation de la solution au plus près de vos besoins.

«Sugar Professional est devenue la plate-forme indispensable pour nos systèmes métier critiques, à savoir les systèmes couvrant nos opérations financières, commerciales, marketing et de support.»



athenahealth

FONCTIONNALITÉS

Automatisation de la force de vente

- Prospects
- Contacts
- Opportunités
- Comptes
- Actions
- Documents
- Prédiction des ventes
- Contrats
- Catalogue produits
- Devis

Automatisation marketing

- Campagnes
- E-mailing
- Capture des prospects en ligne
- Formulaire en ligne pour la qualification des prospects
- Gestion de listes
- Gestion de newsletters
- Tableau de bord des campagnes
- Rapports marketing

Support client

- Gestion des dossiers clients
- Suivi des bugs
- Gestion des e-mails
- Gestion des processus d'escalade et de mise en attente des dossiers
- Base de connaissances
- Processus avancés d'alerte et d'escalade sur les dossiers

Reporting

- Tableaux de bord personnalisables
- Rapports personnalisés
- Plusieurs tableaux de bord sur la page d'accueil
- Rapports avancés
- Graphiques avancés

Collaboration

- Gestion de l'activité
- Gestion documentaire
- Agenda partagé
- Annuaire des employés
- Gestion de projets
- Client de messagerie Ajax
- Plug-in Sugar pour Microsoft Outlook
- Plug-in Sugar pour Microsoft Word
- Plug-in Sugar pour Microsoft Excel
- Gestion de projet avancée (grilles et diagrammes de Gantt)
- Alertes et rappels
- Notification aux équipes

Mobile

- Édition sans fil
- Édition PDA

Personnalisation

- Développeur de modules
- Champs personnalisés
- Objets personnalisés
- Modules personnalisés

- Types d'enregistrement personnalisés
- Personnalisation de page par glisser-déposer
- Configuration des onglets
- Notification des affectations
- Règles d'automatisation du workflow

Migration

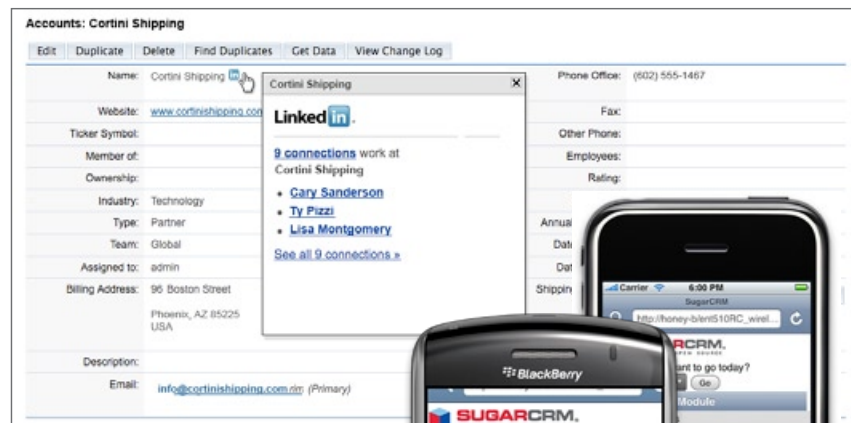
- Importation et exportation des données
- Dédoublonnage à l'import
- Assistant pour la mise à jour
- Contrôles de la qualité des données

Integration

- Liens personnalisés
- API de services Web
- Module Dashlet «Fil d'information»
- Connecteurs «Cloud»
- Module Dashlet «Mon portail»
- Chargeur de modules
- Fusion des données et Cloud Connectors

Sécurité

- Contrôle des accès par fonction de l'utilisateur
- Contrôle des accès par équipe
- Paramètres de sécurité au niveau des champs
- Administration des modules



Sugar Cloud Views intègre les données issues d'autres sources de données du «cloud», l'objectif associé étant d'offrir aux utilisateurs de Sugar Professional des informations pertinentes, directement accessibles depuis leur système.

Avec Sugar Mobile, vos commerciaux bénéficient d'une présentation riche et exhaustive de l'application SugarCRM sur leurs Blackberries, iPhones et autres smartphones.

«Notre chiffre d'affaires a progressé de 100% l'an dernier et Sugar a joué un rôle déterminant dans cette évolution.»

POWERS EFFICIENCY CORPORATION



2009 Winner



À propos de SugarCRM

SugarCRM est le premier éditeur mondial de solutions commerciales Open Source de gestion de la relation client (CRM). Créées à l'origine en 2004 dans le cadre d'un projet Open Source, les applications SugarCRM ont depuis été téléchargées plus de cinq millions de fois, par plus de 500 000 utilisateurs dans 75 langues. Plus de 4 500 clients ont préféré les services On-Site et Cloud Computing de SugarCRM aux solutions propriétaires concurrentes.

www.sugarcrm.com